DUA ARAH

PROFIL PERUSAHAAN · DUA ARAH PRODUCTION

Dua keahlian. Satu studio.

Produksi kreatif dan pengembangan digital, terhubung dari brief hingga serah terima. Kami merencanakan event, membuat konten, dan membangun website, aplikasi, serta sistem operasional.

SITUS KAMI

events.duaarahproduction.com

content.duaarahproduction.com

web.duaarahproduction.com

ai.duaarahproduction.com

4	17	14	EN · ID	Berbasis di
bidang layanan, satu tim	karya di portofolio kami	brand dan institusi yang pernah bekerja sama	Bahasa Indonesia dan Inggris	**Tangerang Selatan**

KENAPA DUA ARAH

Dua arah, satu rencana.

Kebanyakan project butuh keduanya: sesuatu yang dialami langsung, dan sesuatu yang terus bekerja secara online. Kami merencanakannya bersama, jadi event, konten, website, dan tindak lanjutnya menceritakan satu cerita.

Produksi kreatif

- Event & pernikahan
- Foto & video
- Konten campaign
- Brand & merchandise



SATU BRIEF
SATU RENCANA
SATU TIM

Kreasi digital

- Website
- Aplikasi web & mobile
- Dashboard
- AI & workflow

01

Satu brief

Ceritakan tujuannya sekali. Kami pecah menjadi pekerjaan kreatif dan digital yang dibutuhkan.

02

Satu penanggung jawab

Satu kontak memegang scope, jadwal, dan kualitas, dari obrolan pertama hingga serah terima.

03

Scope tertulis dulu

Apa saja yang termasuk, jadwal, dan harga, tertulis, sebelum kamu memutuskan.

Empat bidang layanan, satu tim.

Setiap bidang layanan punya situs dan portofolionya sendiri. Tim yang sama merencanakan, mengerjakan, dan menyerahkan hasilnya.



Momen nyata. Produksi terencana.

Event & pernikahan

Aktivasi brand, acara perusahaan, dan pernikahan. Kami pegang konsep, vendor, alur tamu, hingga hari pelaksanaan dalam satu rencana yang jelas.

- Event Organizer
- Wedding Organizer
- Dua Arah RSVP

4 karya di portofolio



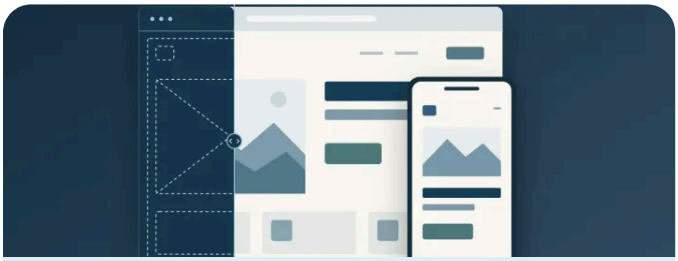
Cerita yang punya tujuan.

Konten & campaign

Identitas brand, media sosial, konten, iklan, foto dan video, serta merchandise. Satu studio yang bisa menjadi seluruh tim kreatifmu, atau bagian yang belum kamu punya.

- Identitas & Desain Brand
- Digital Marketing
- Dokumentasi
- Merchandise

4 karya di portofolio



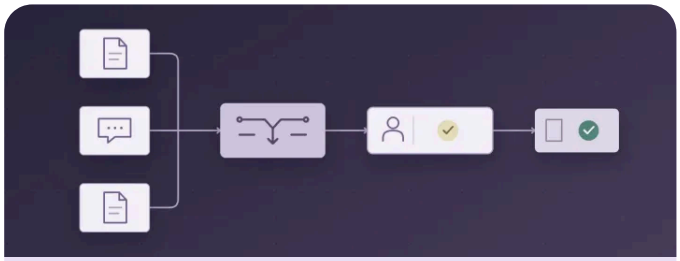
Dibangun sesuai cara kerjamu.

Website & produk digital

Website perusahaan, web app, aplikasi mobile, dan dashboard. Satu tim dari alur pertama hingga rilis, pengujian, dan serah terima.

- Web Development

6 karya di portofolio



Kurangi repetisi. Fokus ke pekerjaan.

AI & otomasi workflow

Assistant dan integrasi yang mengambil alih pekerjaan berulang dari timmu, diuji bersama orang yang menyetujui hasilnya.

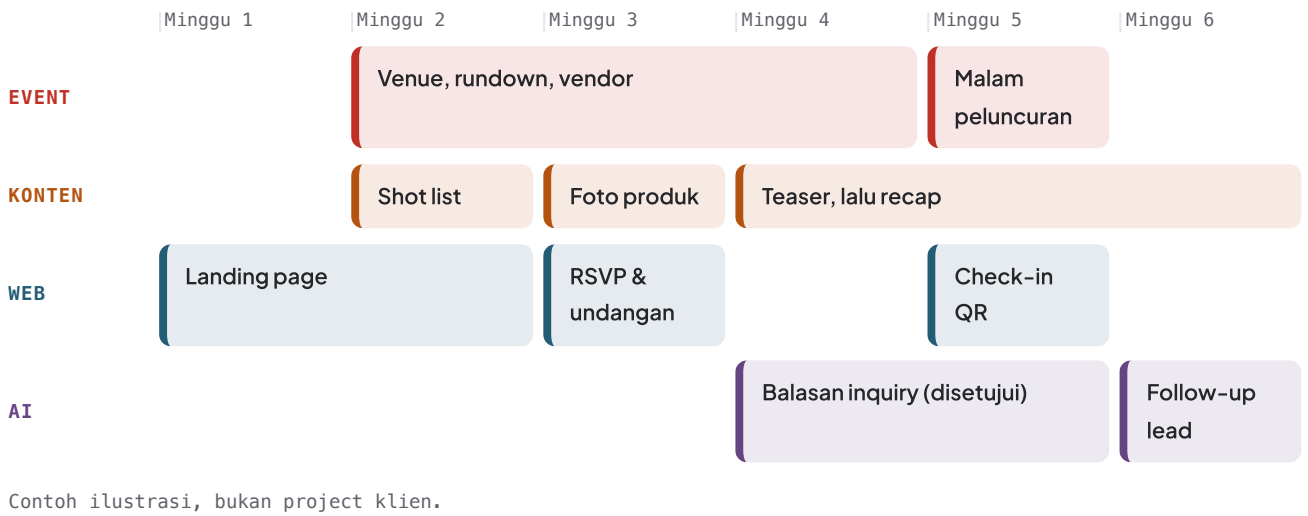
- AI Automation & Assistant

3 karya di portofolio

SATU PROJECT, DUA ARAH

Peluncuran produk, direncanakan sebagai satu.

Contoh rencana enam minggu untuk brand yang meluncurkan produk baru di Jakarta. Setiap jalur adalah satu bidang layanan; semuanya mengikuti satu brief dan satu kalender.



Contoh ilustrasi, bukan project klien.

Satu brief di awal, satu kalender sepanjang jalan, dan satu serah terima di akhir: event, foto, halaman, daftar tamu, dan workflow follow-up, semuanya berlabel dan terdokumentasi.

Dari obrolan ke hasil yang bisa digunakan.

01

Discovery & scope

Sepakati tujuan, batasan, aset yang tersedia, waktu, dan penanggung jawab setiap keputusan.

02

Konsep & perencanaan

Tentukan arah kreatif atau alur produk, lalu sepakati rencana sebelum eksekusi.

03

Produksi & pengembangan

Kerjakan scope yang disepakati dengan pemeriksaan kualitas sepanjang proses.

04

Peluncuran & serah terima

Siapkan file final, akses, deployment, dokumentasi, dan langkah berikutnya.

RELASI KERJA

Brand dan institusi yang pernah bekerja dengan kami.

Ditampilkan sebagai konteks relasi dan pengalaman kerja, seperti di situs kami sebelumnya. Bukan klaim hasil terukur atau dukungan.

PEMERINTAH DAN REGULATOR

- Kementerian Dalam Negeri
- Kementerian LHK
- Kementerian Pertanian
- Kementerian Desa PDTT
- BPOM
- OJK

KORPORASI

- BRI
- LG
- Lintasarta
- CKB Logistics

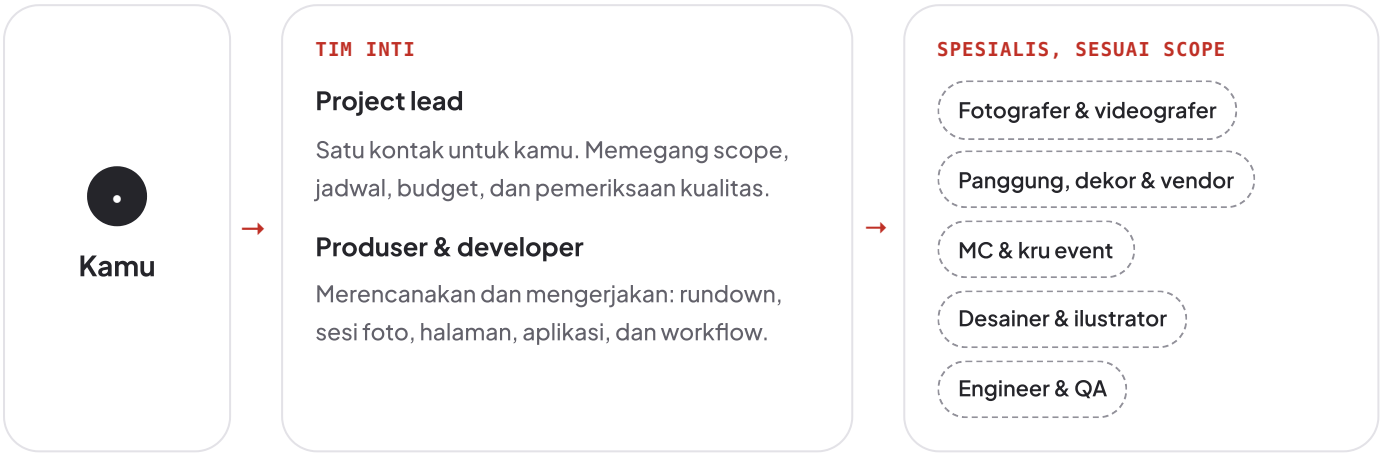
PENDIDIKAN, NIRLABA, DAN BRAND KONSUMEN

- SBM ITB
- Coaction Indonesia
- DailyMeal
- Momasa

CARA KAMI MENYUSUN TIM

Tim inti yang kecil, spesialis yang tepat.

Setiap project punya satu lead dan tim inti yang tetap. Kami menambahkan spesialis terpilih saat scope membutuhkan, jadi kamu mendapat keahlian yang tepat tanpa membayar tim besar yang tetap.



Semua bekerja dari scope dan checklist tertulis yang sama, dan kamu cukup berurusan dengan lead kamu.

Beberapa pertanyaan yang sering muncul.

Siapa yang akan mengerjakan project saya?

Satu project lead, dari awal sampai akhir. Tim inti bekerja bersamanya. Bila scope membutuhkan, ada spesialis seperti fotografer, vendor, atau engineer.

Belum yakin layanan yang dibutuhkan?

Kirim tujuanmu; kami bantu menyusun scope. Sertakan target tanggal, kisaran budget, dan aset yang tersedia. Scope-nya bisa kreatif, digital, atau keduanya.

Bisa menggabungkan event dan digital?

Bisa, dalam satu rencana. Koordinasi event, dokumentasi, halaman campaign, dan alur tamu digital bisa direncanakan bersama. Dua Arah RSVP menambahkan undangan digital personal, RSVP, dan check-in QR.

Apakah semua karya merupakan project Dua Arah?

Tidak, dan setiap karya diberi label. Setiap karya punya label status dan kepemilikan. Pengalaman founder dan karya personal dibedakan dari project serta produk Dua Arah.

Apa yang didapat setelah selesai?

Serah terima sesuai scope yang disepakati. File final, link, source atau akses, dokumentasi, dan rencana dukungan atau langkah berikutnya.

DUA ARAH

Mari rencanakan bersama.

Kirim tujuan, tanggal, dan apa yang sudah ada. Kami balas dengan pertanyaan, lalu scope dan penawaran tertulis.

WEBSITE	duaarahproduction.com
WHATSAPP	+62 812 9427 5708
STUDIO	Tangerang Selatan, Indonesia